

## وضع أليات لتسويق الأبحاث في جامعة بنها



عقدت لجنة تسويق البحوث العلمية بجامعة بنها اجتماعاً برئاسة الدكتور/ محمد أبو العلا و حضور أعضاء ممثلين لجميع كليات الجامعة.

حيث أكد الدكتور/ ابو العلا علي أهمية ربط البحوث العلمية بالجامعة مع شركات الصناعة وكذا ربطها لخدمة المجتمع

وحل مشكلاته من خلال وضع أليات تسهم في نقل هذه الأبحاث التي تجري بكليات الجامعة إلي الواقع وربطها بالمجالات التطبيقية مشيراً أنه يتم دراسة اقتراح إنشاء كراسي تسويقية من خلال إشراك رجال الصناعة في العملية البحثية بالجامعة.

وقرر أعضاء اللجنة في نهاية الإجتماع تنظيم ورش عمل وحلقات نقاشية في مجالات التسويق والتأكيد علي استخدام الخامات المحلية في الصناعة وإنشاء قاعدة بيانات والاتصال المستمر مع المجتمع المحيط ورجال الصناعة لإعادة الثقة بينهم وبين بحوث الجامعة وتقديم الاستشارات الفنية ومساعدة الباحثين واساتذة الجامعة في تسويق ابحاثهم النهائي والعمل علي توفير موارد لتمويل الأبحاث الجديدة.

هذا ومن الجدير بالذكر أن الدكتور/ حسين المغربي - القائم بعمل رئيس الجامعة قد أكد على ضرورة تفعيل هذه اللجنة لأهميتها في ربط الأبحاث العلمية بإحتياجات المجتمع وأنه سيتابع شخصياً مخرجات اللجنة من خلال عدد من مؤشرات الاداء المحددة حتي تثمر الفائدة المرجوة منها.