



تشكيل وحدة تسويق البحوث العلمية بجامعة بنها

وافق مجلس جامعة بنها على إنشاء وحدة لتسويق البحوث العلمية بناءً على قرار المجلس رقم (١٦١) بتاريخ ٢٧/٢/٢٠١٨م، على أن يتكون تشيكل الوحدة من كلا من:

- أ.د/ السيد يوسف القاضي - رئيس الجامعة (رئيساً للوحدة)
- أ.د/ هشام أبو العينين - نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث (نائباً للرئيس)
- أ.د/ محمد أبو العلا - المنسق العام لتسويق البحوث العلمية (مديراً للوحدة)

وعضوية كلاً من:

- أ.د/ محمد محمدي غانم - عميد كلية الطب البيطري
- أ.د/ تامر سمير محمود - عميد كلية الفنون التطبيقية
- أ.د/ إيمان عبدالفتاح البيطار - وكيل كلية الطب البشري
- أ.د/ عادل البهنساوي - وكيل كلية الزراعة
- أ.د/ فضل السيد عبدة - وكيل كلية التربية النوعية
- أ.د/ غادة محمد عامر - مدير وحدة الابتكار
- أ.د/ صافيناز محمد رضا - أستاذ كلية العلوم
- أ.د/ هبه عبدالعزيز شلبي - أستاذ بكلية الفنون التطبيقية
- د/ شادي يحيى المشد - مدرس بكلية الهندسة بشبرا
- د/ عمرو ناجي عبدة - مدرس بكلية الحاسبات والمعلومات

الجدير بالذكر أن الوحدة أقامت إجتماعها الأول يوم الثلاثاء بتاريخ ٢٤/٠٤/٢٠١٨ لمناقشة أنشطة الوحدة من:

- تنشيط البحث العلمي التطبيقي لربط البحث العلمي بالصناعة.
- تسويق البحوث التطبيقية في جهات الإستخدام المختلفة (وزارات- شركات - مؤسسات خدمية).
- تنشيط بحوث الإبتكار الإختراعات وتسجيلها.
- تسويق إمكانيات معامل كليات الجامعة من خلال عرضها والإعلان عنها على أن تعمل تجارياً.
- تسويق إمكانيات الوحدات ذات الطابع الخاص في الكليات لتحقيق عائد مادي بإمكانياتها.
- مراجعة الخطط البحثية للأقسام المختلفة بالجامعة.
- التركيز في البحوث على الطاقة الشمسية - الرمال - الأسمنت - تنقية المياه - تحلية مياه البحر - زيادة الثروة الحيوانية - علاج فيروس (C).
- التنسيق بين وزارة التعليم العالى و وزارة الصناعة وأكاديمية البحث العلمى والتكنولوجيا فى خطط البحوث فى الجامعات.
- شرط التسجيل بحث أى طالب أن يتم ربطه بأحد الصناعات و بأفرع خدمات المجتمع المختلفة للجامعة.

وسيتم عقد إجتماعها الثاني اليوم الأحد الموافق ٠٦/٠٥/٢٠١٨.