

## إنشاء وحدة لتسويق البحوث العلمية بجامعة بنها



وافق مجلس جامعة بنها على إنشاء وحدة لتسويق البحوث العلمية بناءً على قرار المجلس رقم (١٥٣) بتاريخ ٢٠١٧/٩/١٩م.

وقد قرر السيد الدكتور/ السيد القاضى - رئيس جامعة بنها رقم (٢١٨٧) بتاريخ ٢٠١٧/٥/١٧م بتكليف الأستاذ الدكتور/ محمد أبو العلا رضوان منسقاً عاماً لتسويق البحوث العلمية.

الجدير بالذكر أن أنشطة الوحدة:-

- ١- تنشيط البحث العلمى التطبيقي لربط البحث العلمى بالصناعة.
- ٢- تسويق البحوث التطبيقية فى جهات الإستخدام المختلفة (وزارات- شركات - مؤسسات خدمية).
- ٣- تنشيط بحوث الإبتكار الإختراعات وتسجيلها.
- ٤- تسويق إمكانيات معامل كليات الجامعة من خلال عرضها والإعلان عنها على أن تعمل تجارياً.
- ٥- تسويق إمكانيات الوحدات ذات الطابع الخاص فى الكليات لتحقيق عائد مالى بإمكانياتها.
- ٦- مراجعة الخطط البحثية للأقسام المختلفة بالجامعة.
- ٧- التركيز فى البحوث على الطاقة الشمسية - الرمال - الأسمنت - تنقية المياه - تحلية مياه البحر- زيادة الثروة الحيوانية - علاج فيروس (C).
- ٨- التنسيق بين وزارة التعليم العالى و وزارة الصناعة وأكاديمية البحث العلمى والتكنولوجيا فى خطط البحوث فى الجامعات.
- ٩- شرط التسجيل بحث أى طالب أن يتم ربطه بأحد الصناعات و بأفرع خدمات المجتمع المختلفة للجامعة.